

2.4	Mere Funktionalitet i Møbler og Interiør	
1. Formål	Projektet har som formål at tilvejebringe viden om nye muligheder for at indbygge forbedret funktionalitet i møbler og interiør til gavn for virksomheder, der producerer møbler og interiørtekstiler, herunder tæpper og gardiner.	
2. Aktiviteter (beskriv)	<p>Projektets aktiviteter kan inddeles i forskellige faser, som er beskrevet herunder.</p> <p>Indsamling af viden: Med udgangspunkt i den indsamlede viden om moderne efterbehandlingsmidler fra projektet Mere Funktionalitet i Hverdagstøj vil vi undersøge mulighederne for at gøre tekstiler til møbler og interiør mere funktionelle og/eller intelligente. Vi vil screene de mange teknologier, som allerede findes, og i samarbejde med de deltagende virksomheder udvælge de mest relevante.</p> <p>Afprøvning: Alt afhængig af resultaterne vil vi kortlægge laboratorietestningsmetoder og afprøve/teste udvalgte produkter.</p> <p>Forslag til prototyper: I samarbejde med virksomheder, der producerer møbler, tæpper, gardiner mm. vil vi udvælge konkrete produkter, som skal gøres mere smudsafvisende, temperaturregulerende, energibesparende, lydregulerende, lugtreducerende eller andet, som virksomheden kan se en fremtid i. Prototyperne skal demonstrere potentialet ved at implementere funktionalitet i møbler og interiør.</p> <p>Vidensspredningsaktiviteter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Løbende opdatering på Innovationsnetværkets hjemmeside omkring projektets forløb og resultater. - Resultater distribueres gennem interessenternes netværk via nyhedsbreve og hjemmesider. - Afholdelse af arrangement for virksomheder inden for møbler og interiør, hvor projektets resultater præsenteres. 	
3. Milepæle	Indsamling af viden	Gennemført
	Afprøvning af udvalgte teknologier	Jan-mar 2014
	Udvikling af prototype	Mar-jun 2014
	Formidling	Jun 2014
4. Deltagere (angiv herunder projektleder)	TEKO (Projektleder) Teknologisk Institut, tekstil Udvalgte virksomheder (Beirholm og Bent Hansen møbler)	

6. Nytteværdi og nyhedsværdi	<p>Målet er, at virksomheder, der producerer møbler og interiørtekstiler, får en let adgang til viden om efterbehandlingsmidler til tekstiler og andre teknologier, der kan gøre deres produkter mere funktionelle. Denne viden skal gøre det lettere for virksomhederne at træffe de rigtige valg til konkrete produkter på et kvalificeret grundlag.</p> <p>Målet er endvidere at udvikle en prototype på produkter, der skal medvirke til at gøre hverdagen nemmere og mere behagelig for forbrugerne. Dette opnås bl.a. ved at sikre, at møbler og interiør bliver nemmere at renholde og/eller bidrager til et bedre indeklima.</p>
7. Innovation for målgruppen	<p>Målgruppen får viden stillet til rådighed, der kan anvendes til at forbedre deres produkter eller til at udvikle nye.</p>
8. Internationalisering	<p>International research på området vil indgå i projektet.</p>
9. Periode for aktiviteten	<p>1. halvår 2014</p>

