

## Strategiforløb om 'Forretningsudvikling og vækst via mobile platforme'

Dette virksomhedsforløb tager udgangspunkt i udviklingen af digitale strategier og forretningsmodeller med fokus på den mobile platform. Det er formålet at give deltagerne det bedst tænkelige udgangspunkt for at tage en beslutning om sin digitale mobile strategi og derefter implementere den.

## Program - med forbehold for ændringer/justeringer

---

### Dag 1

D. 6. marts kl. 13-17

**13.00-13.30 Velkomst og præsentationsrunde**

*Hver virksomhed har 5 minutter til at præsentere sine udfordringer og fortælle om sin strategi (hvor skal de hen – og hvorfor skal de det).*

**13.30-14.30 Introduktion til digitale strategier og forretningsmodeller**

*Her laves rammesætningen for hele forløbet. Hvordan kan man anskue en digital strategi og hvilke perspektiver er vigtige at fokusere være på.*

**14.30-15.00 Introduktion til 'Strategic Fit' og 'Service Thinking'**

*En overordnet introduktion til begreberne 'Strategic Fit' og 'Service Thinking', der peger frem mod Business Model Canvas.*

**15.00-16.00 Business Model Canvas øvelse**

*Vi laver 'As Is' øvelsen i plenum samtidigt med at selve canvasset bliver introduceret. Derefter er der mulighed for at deltagerne kan arbejde videre i canvasset og dykke et lag længere ned i forhold til deres nuværende situation.*

**16.00-16.30 Et kig på omverdenen**

*Her åbner vi op for at tage et blik på virksomhedernes omverden gennem forskellige strategiske modeller. Formålet her at få placeret virksomhederne i forhold til sine konkurrenter og marked.*

**16.30-17.00 Afrunding**

*Vi samler op på dagen og kigger frem mod dag 2. Deltagerne sendes ud af døren med nogle 'gå-hjem-spørgsmål', der peger i retning af den mobile strategi.*

## Dag 2

D. 26. marts kl. 9-16

**9.00-9.30 Velkomst og svar på spørgsmål**

*Vi følger op på 'gå-hjem-spørgsmålene' og nye indsigter som deltagerne har fået siden sidst. Her skal deltagerne også have bestemt sig for hvilken case/problemstilling de vil arbejde med.*

**9.30-10.00 Introduktion til Mobile Business Model framework**

*En kort introduktion til Mobil Business Model framework*

**10.00-12.00 Case arbejde**

Løbende: Introduktion til Customer Journey  
Introduktion til Experience Map  
Service Blueprint  
Flere modeller.....

**12.00-13.00 Frokost**

**13.00-15.30 Case arbejde**

**15.30-16.00 Afrunding**

## Dag 3

D. 10. april kl. 13-17

**13.00-13.30 Velkomst og bordet rundt**

**13.30-15.00 Afsluttende case arbejde**

**15.00-16.00 Afrunding**

*Opsummering af forløb, refleksion, perspektivering, feedback på forløbet*

**Sted:**

Alexandra Institutet

Åbogade 34

8200 Aarhus N.

Lokale: Ada-333

Kontakt: Kristian Krämer, [kristian.kramer@alexandra.dk](mailto:kristian.kramer@alexandra.dk), tlf. 26123300

## Deltagerliste

Lene Lindstrøm Olsen	Pressalit
Jens Stærk Bojesen	Pressalit
Anne-Sofie Hedegaard Andersen	Pressalit
Gil Azulay	Pressalit
Morten Juul Dolberg	Pressalit
Line Bering	Hummel
Patrizia Venturelli Christensen	oh! By Kopenhagen Fur Ltd.
Dina Lukic	oh! By Kopenhagen Fur Ltd.
Jonas Haastrup	oh! By Kopenhagen Fur Ltd.
Jeanette Fabros Knudsen	el light
Rasmus Hultquist	el light
Kathrine Nyboe Flindt	Amnesty International
Charlotte Dokkedal Leth	Carlottas Village
Bo Leth	Carlottas Village
Bente Rübner	Rübner
Heidie Lykke	Carmakoma
Angelica Weiss	Carmakoma
Sophie Fischer	Carmakoma

### *Undervisere:*

Jørgen Rasmussen	Arkitektskolen Aarhus
Rasmus Bækby	Alexandra Instituttet
Kristian Krämer	Alexandra Instituttet