



Salone Internazionale del Mobile 2016

DANISH LIVINGroom 5th edition





DANISH LIVINGroom 5th edition

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, Business Opportunities Italy og Den Danske Ambassade i Rom er glade for at kunne invitere jer til at være del af DANISH LIVINGroom 5th edition, som præsenteres under den internationale møbelmesse, Salone Internazionale del Mobile i Milano 12.-17. april 2016.

Takket være meget tæt samarbejde med messearrangøren Cosmit har ambassaden nu to udstillingsområder i de eftertragtede designhaller; den klassiske fællesstand i hal 16 og konceptstanden DANISH LIVINGroom i hal 10. DANISH LIVINGroom udstillingen så dagens lys første gang under møbelmessen i 2012 og blev omgående en stor succes, både i pressen og i kommercielt henseende. Vi er nu klar til at præsentere DANISH LIVINGroom 5th edition.

Baggrund

Salone Internazionale del Mobile afholdes hvert år i april i Milano og betegnes som den mest prestigefyldte møbelmesse i verden.

I ugens løb besøger mere end 320.000 fagfolk fra hele verden møbelmessen i Milano Rho, og Milanos centrum forvandles til et globalt designmekka.

Det er i Milano de nyeste tendenser på markedet præsenteres, og det er her de toneangivende møbel- og designvirksomheder udstiller.

Det er også her forhandlere, importører, arkitekter, indretningsarkitekter, opinionsdannere og designere fra hele verden mødes.



Konceptet DANISH LIVINGroom

Formålet med DANISH LIVINGroom er at brande dansk design på en ny og attraktiv måde. Vi skaber et unikt og dynamisk rum for de besøgende på Milano Design Week i et uhyre konkurrencepræget designmiljø.

DANISH LIVINGroom er en konceptstand, som rummer nye designsammensætninger og udformninger. Vi ønsker at skabe synergi mellem udstillerne og skabe et fælles udtryk, DANISH LIVINGroom, som en modsætning til de ellers meget skematiske og opdelte stande på messen. Vi sammensætter de udstillede møbler i stemningsprægede rum, hvor den besøgende vil få oplevelsen af at træde ind i et lille stykke af Danmark.

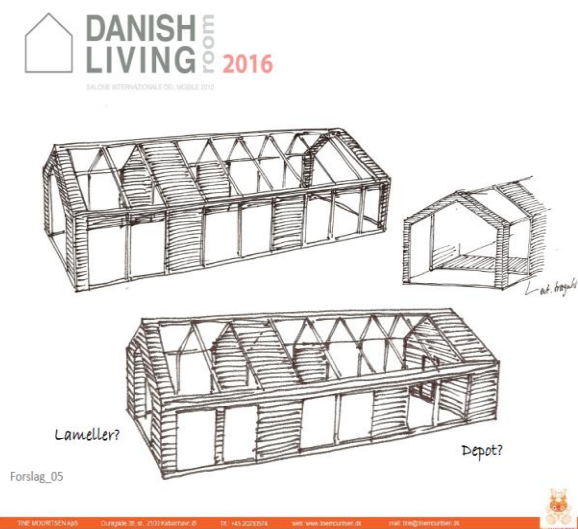
I 2015 viste DANISH LIVINGroom sig fra sin bedste side. Målet var at udtrykke spændende og innovativt design, som samtidig er forankret i vores danske arkitektur- og designarv. Arkitekt Tine Mouritsen, der sidste år designede standen, vil designe den igen i 2016. Tine Mouritsen har stor erfaring i udvikling af standkoncepter – også til Salone messen i Milano.

Danish LIVINGroom fokuserer på sit 5. år, 2016 på en indretning, hvor dansk design og livsstil skinner tydeligt igennem. Det danske hjem (huset) som ikon, de fire vægge som vi bruger meget tid imellem, tegnes med en forkærlighed for detaljen i bogstaveligste forstand både i de udstillede produkter og det overordnede design. Danish LIVINGroom er på nuværende tidspunkt et etableret og genkendeligt brand, der tiltrækker mange besøgende.

De udstillede virksomheders kommercielle behov og ønsker opfyldes under hensyntagen til den overordnede designmæssige ramme i mindre miljøer bestående af maksimum 4-5 udstillere. Assesories forsøger vi at samle i unikke tableauer i rette udstiller kontekst.

Miljøer, farver og stemning er for nærværende stand ikke fastlagt, men sammensættes i takt med tilmeldinger og udstillergruppens endelige sammensætning, samt inspiration indhentet omkring trends for 2016.

Da standen befinder sig i en designhal, som er forbeholdt residential, er det ikke muligt at præsentere deciderede kontormiljøer.



Pre-events i Danmark

Forud for næste års DANISH LIVINGroom 2016 er to pre-events i Danmark under udvikling. Idéen er at invitere en række udvalgte journalister fra de mest toneangivende designmagasiner til Danmark i ultimo januar/primo februar. Som udgangspunkt prioriteres det at invitere to italienske journalister og to franske journalister. Derudover inviteres en række danske journalister. Såfremt budgettet tillader det, vil journalister fra udvalgte markeder blive inviteret.

Den ene event er særligt rettet mod pakke 4-virksomheder og er en fusion af personlige virksomhedsbesøg og destinationsmarketing. De udvalgte journalister besøger pakke 4-virksomhederne i deres domicil. De personlige besøg er individuelt tilrettelagt således, at virksomhederne får en unik mulighed for at fortælle deres historie, fremvise deres virksomhed og præsentere deres produkter. VisitDenmark vil være samarbejdspartner på projektet og arbejder sideløbende på at brande den pågældende virksomheds hjemstavn. VisitDenmarks promovoring af Danmark er med til at sætte fokus på virksomhedernes brand og den danske stand i Milano forud for åbningen af Salone del Mobile 2016.

Der arbejdes desuden på at afholde en fælles pre-view event for alle DANISH LIVINGroom 2016 deltagerne. Fælles eventen giver deltagerene mulighed for at præsentere deres signaturmøbel og aflevere deres pressekit for messen. Eventen afvikles som et eftermiddagsarrangement i København. Virksomhederne medbringer selv pressemeddelelser, brochurer og billeder i det omfang, der ønskes.

Formålet med at afholde de to events i Danmark, forud for selve messen i Milano, er at bryde igennem mediemuren og sætte fokus på det unikke DANISH LIVINGroom koncept. Pre-eventene har til formål at etablere relationer og skabe et kendskab til de deltagende danske virksomheder, der samlet styrker omtalen og interessen under selve messen.

Det forventes, at reportagerne fra besøget i Danmark vil blive læst af internationale arkitekter, designere og øvrige interesserede i perioden op til Salone del Mobile, for at orientere sig om, hvad der rører sig på messen. Dækningen af de danske designvirksomheder, inden messen, vil således kunne bidrage til flere besøgende under messen i form af mediernes læsere, private som professionelle.

Hvad får du ud af at deltage i DANISH LIVINGroom?

Overordnet vil alle deltagende udstillere have mulighed for at:

- ❖ Styrke virksomhedens image ved at udstille under verdens mest prestigefyldte designevent.
- ❖ Skabe kontakt til arkitekter, indkøbere, forhandlere, distributører, agenter, journalister og bloggere fra hele verden.
- ❖ Profilere virksomheden gennem den fælles markedsføring og det fælles pressekit.
- ❖ Promovere virksomheden gennem pressemeddelelser ved opfølgning både før og efter messen overfor den danske og udenlandske presse.
- ❖ Være del af det fælles pressearbejde, der laves over for den danske- og internationale presse om DANISH LIVINGroom 2016 og de udstillede virksomheder/produkter.
- ❖ Deltage i en fælles PR event i Danmark (for alle deltagere) og et personligt journalistbesøg hos din virksomhed (kun pakke 4 deltagere), hvor der skabes relationer og omtale inden afviklingen af DANISH LIVINGroom 2016.

Med i prisen

Inkluderet i deltagergebyret er følgende elementer:

- ❖ Leje af udstillingsareal, nøglefærdig udstillingsplads og virksomhedens logo.
- ❖ Standbelysning og driftsomkostninger.
- ❖ Standopbygning og nedtagning – NB! Den enkelte udstillers produkter er ikke inkluderet i dette.
- ❖ Tilmeldingsgebyr til messen samt obligatorisk forsikring.
- ❖ Samlet transport af møbler/produkter fra centralt placeret speditør i Danmark til messen – hjemtransport er ikke inkluderet i dette, da mange vælger at sælge produkterne eller lade dem stå hos en forhandler.
- ❖ Profilering gennem fælles event og markedsføringsaktiviteter, herunder kontakt til journalister.
- ❖ Med i fælles DANISH LIVINGroom brochure
- ❖ Honorar for ambassadens og ekstern konsulents assistance samt projektkoordination til Innovationsnetværket Livsstil – Bolig og Beklædning.

Priserne for deltagelse er ca. budgetterede bruttopriser, hvorfra der skal trækkes evt. tilskud fra Eksportrådet. Der er ingen garanti for, at projektet kan få tildelt støtte, hvorfor priserne bør betragtes som definitive. Hvis projektet skulle modtage støtte, vil den enkelte udstillers andel af tilskuddet blive udbetalt efter afslutning af projektreghnskabet, når koordinator (Innovationsnetværket Livsstil) har modtaget tilskuddet fra Eksportrådet.



Lobby/Screeningfasen

Skulle det ske, at det ikke lykkes en virksomhed at blive godkendt til at udstille på Salone Internazionale del Mobile, vil den pågældende virksomhed skulle betale et lobby/screenings fee på DKK 3.000 for det arbejde, der under alle omstændigheder ligger i denne del af processen.

Godkendes virksomheden, tilbydes der fire forskellige pakker. På den vis kan virksomheden vælge netop den pakke, der passer til deres profil. Deltagerpakkerne er beskrevet på næste side.

Deltagerpakke 1



Tildelt plads

Primært tiltænkt mindre accessories. Virksomheden har mulighed for at udstille et par mindre produkter, eller en mindre gruppe af vaser og fader eller en mindre gruppe tekstilprodukter såsom puder og plaids eller produkter af lignende størrelse.

Markedsføring

Profilere sig gennem fælles events, markedsføring i form af fælles brochure og pressekit samt pressetiltag. Der arbejdes i samarbejde med VisitDenmark på at få italienske, franske og danske journalister til et pre-view DANISH LIVINGroom event i København i ultimo januar/primofebruar 2016.

Personlig deltagelse

1 repræsentant fra virksomheden. Ambassaden kan assistere med uddeling af markedsførings- og pressemateriale samt indsamling af kontaktdata på interesserede besøgende.

Bruttopris

ca. DKK 35.000

Deltagerpakke 2



Tildelt plads

Virksomheden har mulighed for at udstille en mindre produktserie eller et til to mindre møbler, eksempelvis en kommode eller to stole eller en lille gruppe lamper eller møbler af lignende størrelse.

Markedsføring

Profilere sig gennem fælles events, markedsføring i form af fælles brochure og pressekit samt pressetiltag. Der arbejdes i samarbejde med VisitDenmark på at få italienske, franske og danske journalister til et pre-view DANISH LIVINGroom event i København i ultimo januar/primus februar 2016.

Personlig deltagelse

Max. 2 repræsentanter fra virksomheden. Ambassaden kan assistere med uddeling af markedsførings- og presse materiale samt indsamling af kontaktdata på interesserede besøgende.

Bruttopris

ca. DKK 57.000

Deltagerpakke 3



Tildelt plads

Virksomheden har mulighed for at udstille eksempelvis 2 lænestole og et lille bord eller et spisebord eller en 3-personers sofa eller en mindre reol eller en skænk eller møbler af lignende størrelse.

Markedsføring

Profilere sig gennem fælles events, markedsføring i form af fælles brochure og pressekit samt pressetiltag. Der arbejdes i samarbejde med VisitDenmark på at få italienske, franske og danske journalister til et pre-view DANISH LIVINGroom event i København i ultimo januar/primus februar 2016.

Personlig deltagelse

Max. 3 repræsentanter fra virksomheden. Ambassaden kan assistere med uddeling af markedsførings- og pressemateriale samt indsamling af kontaktdata på interesserede besøgende.

Bruttopris

ca. KK 109.000

Deltagerpakke 4



Tildelt plads

Virksomheden har mulighed for at udstille volumenmæssige store produkter såsom et sofaarrangement med to stole og bord eller et stort spisebord med stole eller et samlet reolsystem eller et større have-/terrassearrangement eller møbler af lignende størrelse.

Markedsføring

Profilere sig gennem fælles events, markedsføring i form af fælles brochure og pressekit samt pressetiltag. Der arbejdes i samarbejde med VisitDenmark på at få italienske, franske og danske journalister til et personligt pre-event hos jeres virksomhed i ultimo januar/primus februar 2016.

Personlig deltagelse

Max. 4 repræsentanter fra virksomheden. Ambassaden kan assistere med uddeling af markedsførings- og pressemateriale samt indsamling af kontaktdata på interesserede besøgende.

PR & Event support

Mulighed for arrangering af specifik virksomhedspresseevent på standen. Distribution af virksomhedens pressekit via ambassadens PR database.

Bruttoprís

ca. DKK 169.000



Innonet Lifestyle - Interior & Clothing
Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning

TILMELDINGSBLANKET

til den danske stand "DANISH LIVINGroom" Salone Internazionale del Mobile d. 12.-17. april 2016 i Milano

Tilmeldt virksomhed:

CVR-nr.

Navn

Telefon nr. _____

Adresse _____

Telefax nr. _____

Post nr. _____

Kontakt _____

By _____

E-mail _____

Valg af deltagerpakke (afkrydsning):

n.1

n.2

n.3

n.4

Tilmeldingsdeadline

Tilmeldingsfrist **senest d. 4. september 2015**

Tilmelding sker ved indsendelse af den udfyldte og underskrevne tilmeldingsblanket til:

Svea Lund på svea@innonetlifestyle.com
Tlf. 96166201

Betalingsdeadline til Innovationsnetværket

1.rate = 35 % senest **4. september 2015** og

2.rate = 65 % senest **15. december 2015** på

Konto nr. 7750-1116295

IBAN nr. DK2877500001116295

SWIFT JYBADKKK

Kvittering for indbetaling mailes til Betina og Birgitte

Betingelser for tilmelding og deltagelse på den danske stand:

Tilmelding er bindende og kan ikke annulleres. Ved annullering, uanset årsag, kan den tilmeldte virksomhed ikke få allerede indbetalte penge retur, da alle kontrakter forbundet med messen er indgået på baggrund af forudbetaling. **Tilmeldte virksomheder, som ikke overholder ovenstående tidsfrister for betaling, vil ikke få mulighed for at deltage.** I tilfælde af manglende godkendelse hos Cosmit beregnes et lobby/screenings fee på DKK 3.000. *Omkostningerne er estimeret og der kan derfor være udsving i priserne pr. pakke.*

Ovenstående betingelser og deadlines er accepteret ved underskrift af denne blanket.

Navn: _____

Titel: _____

Virksomhed: _____

Dato: _____

Underskrift: _____

Email: _____

Eksportrådets almindelige forretningsbetingelser

Almindelige Forretningsbetingelser pr. 10. juni 2009

1. Anvendelse

1.1 Nærværende almindelige forretningsbetingelser gælder for Eksportrådets/Udenrigstjenestens bistand til danske og udenlandske virksomheder i kommercielle sager, jfr. kapitel 2 i bekendtgørelse nr. 246 af 10. april 2008 om betaling for tjenestehandlinger i udenrigstjenesten.

2. Aftale

2.1 Eksportrådets bistand afregnes efter gældende tarif, og for sager, der afregnes efter timetakst, og med et tidsforbrug på mere end en halv time, efter skriftlig aftale mellem Eksportrådet og virksomheden. Den skriftlige aftale skal indeholde oplysning om det forventede tidsforbrug, timetaksten - eller hvor det skønnes mere hensigtsmæssigt, en totalpris for den specificerede ydelse - samt et overslag over eventuelle udlæg.

3. Priser m.v.

3.1 For bistand, der har til formål at støtte erhvervslivets eksportarbejde og øvrige kommercielle aktiviteter i udlandet, betales en fast pris pr. påbegyndt time eller en fast totalpris for ydelsen. Dog er der en mindstepris på individuelt løste opgaver.

3.2 For visse typer af bistand, f.eks. fremskaffelse af publikationer, statistisk materiale, soliditets- eller toldoplysninger m.m., betales et fast gebyr, såfremt det medgåede tidsforbrug er mindre end 1 time. For foredrag betales et fast gebyr.

3.3 I tilfælde hvor bistand anmodes udført uden for en repræsentations kontortid, forhøjes betalingen med 50%, og på dage, hvor der er lukket med 100%.

3.4 Priser og gebyrer er i danske kroner medmindre andet er anført. Bistandsydelser udført i Danmark er momspligtige.

3.5 Eventuelle udlæg, f.eks. til materialer, indkøb/fremskaffelse af oplysninger, opkobling til databaser, udgifter til tjenesterejser, telekommunikationsudgifter etc., refunderes.

4. Betalingsbetingelser

4.1 Eksportrådet opkræver betaling, når ydelsen er udført. Der kan dog efter omstændighederne kræves del- eller forudbetaling.

4.2 Betaling skal ske senest 30 dage efter fakturadatoen. Forsinket betaling kan pålægges et gebyr, og der kan beregnes renter efter de almindeligt gældende regler.

5. Opsigelse

5.1 Virksomheden har ret til at opsigte aftalen med umiddelbar virkning. Virksomheden skal i så fald betale for den hidtil udførte bistand og for udlæg, som Eksportrådet har afholdt eller forpligtet sig til at afholde.

6. Tavshedspligt og fortrolighed

6.1 Udenrigsministeriets, herunder Eksportrådets, medarbejdere er i kraft af deres ansættelsesforhold undergivet tavshedspligt i forhold til oplysninger, herunder konkurrencefølsomme oplysninger om virksomheder og forretningshemmeligheder, som medarbejderne får kendskab til som led i ansættelsesforholdet, og har underskrevet en løfteerklæring herom. Tavshedspligten består også efter medarbejderens fratreden fra tjenesten. Overtrædelse af denne tavshedspligt kan medføre strafansvar efter straffeloven.

6.2 Udenrigsministeriet/Eksportrådet behandler oplysninger modtaget fra samarbejdspartnere og virksomheder fortroligt inden for rammerne af dansk lovgivning, herunder konkurrencefølsomme oplysninger og forretningshemmeligheder samt kommercielle eller driftstekniske forhold. Udenrigsministeriet/Eksportrådet er som offentlig myndighed underlagt reglerne i forvaltningsloven og offentlighedsloven, herunder bestemmelserne om aktindsigt. De regler, der indgår heri, herunder om aktindsigt, er præceptive, og kan ikke i forhold til tredjemand fraviges ved erklæringer, aftaler el. lign. Udenrigsministeriet/Eksportrådet vil foretage høring af samarbejdspartneren/virksomheden, før eventuelle begæringer om aktindsigt i henhold til forvaltningsloven eller offentlighedsloven besvares. Offentlighedsloven indeholder bestemmelser, hvorefter oplysninger om faktiske omstændigheder, der er af væsentlig betydning for sagsforholdet, kan undtages aktindsigt. Blandt andet kan oplysninger om enkelt-personers private, herunder økonomiske forhold, samt om drifts- eller forretningsforhold undtages, på baggrund af en konkret vurdering efter offentlighedsloven § 12.

7. Erstatningsansvar

7.1 Eksportrådet er ansvarlig overfor virksomheden efter dansk rets almindelige regler. **Eksportrådet hæfter dog ikke for driftstab, avancetab eller andet indirekte tab. Erstatningen kan ikke overstige det aftalte vederlag eller vederlaget ifølge den gældende tarif.**

8. Tvister

8.1 Aftaler omfattet af nærværende forretningsbetingelser er undergivet dansk ret.

8.2 Enhver tvist, som måtte opstå i forbindelse med aftaler omfattet af nærværende forretningsbetingelser, og som ikke kan løses ved forhandling, skal afgøres ved de almindelige domstole.