



MODERN DANISH

Design SHANGHAI er Asiens førende internationale design-messe og er klart længst fremme omkring Kinas hastigt voksende designmarked.

Kina udvikler sig eksplosivt disse år med urbanisering, nye boligforhold og deraf hastig ændrede vaner omkring deres boligindretning.

Det fire dage lange messe foregår i det storslåede Shanghai Exhibition Centre midt i centrum af en af verdens mest dynamiske og pulserende byer, og hvor flere af de største designbrands fra hele verden også udstiller.

Design SHANGHAI er en enestående mulighed for danske design og møbel brands at etablere nye stærke relationer til Kinas og nogle af Asiens bedste design-retailers, indretningsarkitekter, ejendomsudviklere og private købere.



Innonet Lifestyle og det danske Udenrigsministerium i Kina arrangerer for anden gang initiativet 'Modern Danish' og inviterer i den anledning danske firmaer til at være en del af dette vigtige asiatiske designevent.

I 2016 er Danmark officielt partnerland for udstillingen og kommer derfor til at få god opmærksomhed.

'Modern Danish' initiativet er et fælles dansk udstillingsområde, der er kurateret af danske arkitekter, og hvor danske designfirmaer kan præsentere deres produkter og møde nye kunder.

Ud over det fælles udstillingsområde giver vi også Jeres firma mulighed for at til vælge en pakke med ekstra ydelser, hvori der indgår en match-making service med nye potentielle kinesiske kunder, deltagelse i flere workshops med kinesiske eksperter omkring design og kommercielt relaterede emner, en presse/kunde event og field visits for at lære lidt om hvordan det kinesiske retail marked for design ser ud.

I 2016 har vi gjort det enkelt og tilbyder Jer vi to muligheder: deltagelse i det fælles udstillingsområde, hvor jeres produkter bliver integreret med andre danske brands eller I kan vælge "eget" område på den danske stand. Dertil kan der til vælges ekstra services.

**For mere information,
kontakt venligst:**

Innonet Lifestyle

Betina Simonsen

Director

betina@innonetlifestyle.com

+45 29360090

Danish Trade Council China

Casper Freddie

Commercial Consul (Design & Retail)

casfre@um.dk

+86 185 0168 0474

INFORMATIONSMØDER:

- 21. oktober i Herning kl. 14, Birk Centpark 38
- 23. oktober i København kl. 9.30, Forbindelsesvej 4

Tilmelding på svea@innonetlifestyle.com

Ved begge informationsmøder deltager både Innonet Lifestyle, samt sektorchefen (design & retail) fra Udenrigsministeriet i Shanghai.



I marts 2015 var der 15 danske design brands med på "Modern Danish" under Design Shanghai, herunder ByKato, Louise Roe Design, Bang&Olufsen, Paustian, Verpan, ROOM Copenhagen og flere andre.

"...Kina er jo på en eller anden måde udråbt som det forjættede land, vi alle sammen er nødt til at interessere os for," siger partner i By Kato, Karl Rüdiger, og fortsætter. "Og så er jeg vildt overrasket over, at der er så meget gang i den herude i Shanghai. Det er, som om det hele kører i et helt andet gear, end vi er vant til fra Europa og har ligesom de øvrige deltagere fået stort udbytte af turen. Udover at blive klogere på markedet og fået en masse inspiration, har de også mødt såvel producenter, grossister som butiksindehavere. "Vi har faktisk nærmest vundet et Kinderæg – tre i én. Fordi vi er kommet i kontakt med en producent, der samtidig er grossist og råder over en stribe high end-butikker.."

"... I de seneste tre uger har Udenrigsministeriets team besøgt over 20 firmaer og designstudier for at finde det helt rigtige match. For Louise Roe er det blevet til værdifulde kontakter – både med livsstilsbutikker og interiørarkitekter, der er meget interesserede i hendes ting. "Der er tydeligvis gjort et kæmpe forarbejde for at finde de rigtige folk at sætte os sammen med. Og det er ekstremt vigtigt, for ellers risikerer man nemt at spille sin tid. Så nu er det bare med at komme ud over stepperne og udnytte det momentum, der er omkring dansk design i Kina," siger Louise Roe, hvis designfirma i eksporterer godt ti lande..."

- Udpluk fra artikel i Dagbladet Børsen, tirsdag den 7. april 2015

"As part of our strategic plan we aim to enter the Chinese retail market for our company Aida's design products. We therefore decided to take part in the Danish Trade Council in China promotional initiative "Modern Danish" during Design Shanghai 2015 and thereby relating to a variety of other Danish design brands and meet new customers.

During the 4 days show, we received plenty of few relevant retail customer inquiries which we expect will lead to new distribution and sale. Additionally, which is equally important, we got the opportunity to test our new Chinese tailored product assortment direct and face-to-face on Chinese consumers and receive their feedback instantly. This is of great value for us. We believe that such a well-planned and executed promotional platform that the Trade Council in Shanghai offers to small companies like ours is truly valuable and a crucial starting-point for our future Chinese strategy."

- Managing Director Peter Maae Jensen, Aida Design, Eksportfokus Maj 2015



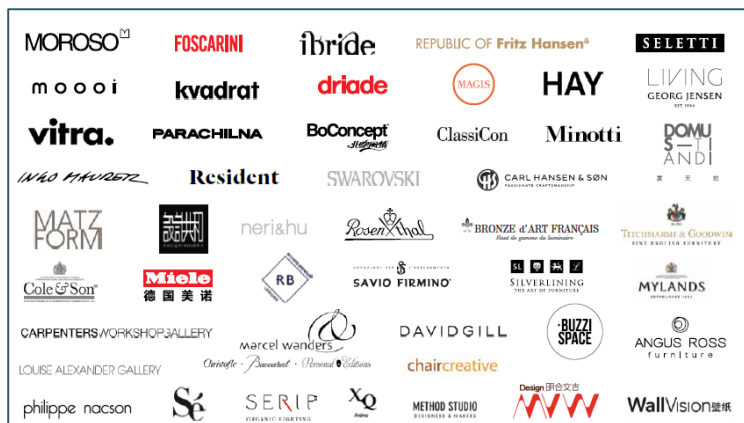
Vi tilbyder to basis deltagerpakker, plus en pakke med ekstra services

- Pakke 1** Virksomheden tildeles integreret udstillingsplads på "Modern Danish" – altså udstilles produkterne som del af den samlede udstillingen. Vores kurator har det "sidste ord", men der lyttes naturligvis til virksomheden ønsker Virksomheden kan udstille mellem 15-20 produkter,
- Forventet deltagerpris: 20.000 kr. (såfremt tilskud fra Eksportrådet opnås)
- Pakke 2** Virksomheden får eget dedikeret område på ca. 10m2, som stadig er en del af "Modern Danish". Det er fortsat kurator, som godkender endeligt layout.
- Forventet deltagerpris: 30.000 kr. (såfremt tilskud fra Eksportrådet opnås)
- Ekstra** Virksomheden indgår i en række services, som tilbydes, herunder:
- a) Match-making med nye kunder**
Vi arrangerer optil 5 møder pr. deltagende virksomhed med kvalificeret kinesiske samarbejdspartnere eller pressekontakt. Der tilbydes også at organiserer møder med allerede etablerede danske aktører i designsektoren i Kina for "best practice sharing"
- b) Workshop program**
Der arrangeres 2 workshops under Design Shanghai eksklusivt for de danske deltagende virksomheder med lokale eksperter omkring relevante mener, såsom "beskyttelse af varemærkeretigheder i Kina" og "hvordan man få del i Kinas galopperende e-commerce marked"
- c) Field visit**
vi arrangerer en halv dag, hvor vi kommer ud i "den virkelige verden" og besøger retailers, som I kan lære lidt om hvordan markedet for design og møbler ser ud.
- d) Presse og kunde -event**
Der afholdes et VIP networking cocktail event for kinesiske design media, kinesiske retailers, distributører og distributører og andre opinionsledere.
- Forventet deltagerpris: 7.000 kr. (såfremt tilskud fra Eksportrådet opnås)

Inklusiv for alle deltagere

- Leje af udstillingsareal, nøglefærdig udstillingsplads og virksomhedens logo.
- Stand leje
- Stand belysning og driftsomkostninger.
- Kuratering
- Stand opbygning og nedtagning – NB! Den enkelte udstillers produkter er ikke inkluderet i dette.
- Profilering gennem fælles event og markedsføringsaktiviteter, herunder kontakt til journalister.
- Honorar for ambassadens og eksternt konsultants assistance samt projektkoordination til Innovationsnetværket Livs-stil – Bolig og Beklædning

DEAD LINE for tilmelding: 6. november 2015



Udpluk af internationale udstillere i 2015



Deltagere i marts 2015 på "Modern Danish"