

Marts 2016

Danish LIVINGroom indtager Milano

På messen i Milano, Salone Internazionale del Mobile, har Danish LIVINGroom i år skabt et mere enkelt koncept med færre brands – til gengæld er synligheden stor, fordi udstillerne har flere produkter med end tidligere.

Når Milano-messen atter åbner dørene til en af de mest betydningsfulde events i møbel- og interiørbranchen, er det med nogle af Danmarks stærkeste brands samlet på én fælles stand; Danish LIVINGroom. Her kan man møde virksomhederne BoConcept, Erik Jørgensen Møbelfabrik, Kähler Design, Génito, Pandul, LINAK og ABC-Reoler, der som helhed giver de besøgende fornemmelsen af et lille stykke Danmark, når de træder ind på standen. Danish LIVINGroom forstærker på den måde synligheden omkring de danske brands, hvilket kan være en udfordring på den store messe, hvor mange virksomheder kæmper om indkøbernes opmærksomhed.

”Tanken bag den fælles stand er, at de danske virksomheder får chancen for at udvikle nye forretningsmuligheder via kontakter til internationale arkitekter, indkøbere, forhandlere og journalister,” forklarer Betina Simonsen, direktør for Lifestyle & Design Cluster, som igen i år står bag udstillingen sammen med Den Danske Ambassade i Rom.

Arrangørerne af den danske stand lægger mange kræfter i at videreudvikle Danish LIVINGroom-konceptet: ”Vi afprøver hele tiden forskellige konstellationer for at optimere virksomhedernes deltagelse. Danish LIVINGroom har lige fra starten virket som en slags ”indslusning” til messen. Det er svært at få sin egen stand, og derfor har det gennem årene fungeret som springbræt til, at de efter et par års deltagelse er blevet accepteret af messeledelsen til at være kandidat til egen stand,” siger Ole Gustafsen fra Den Danske Ambassade i Rom, som er partneren bag konceptet.

Optakt til Milano-messen

Som forberedelse til den tilbagevendende møbelmesse i Milano afholdt Lifestyle & Design Cluster i januar sammen med Visit Denmark og Den Danske Ambassade i Rom en pressetur for italienske og franske journalister samt en event hos Design Werck i København. På Design Werck blev både internationale og danske journalister indbudt til et smugkig på de produkter, som deltagervirksomhederne tager med på udstillingen i Milano.

”Deltagelsen på Milano-messen har lært os, at det er meget vigtigt at bruge kræfter på forberedelsen, ligesom det også er vigtigt at se på, hvordan vi forbedrer aktiviteterne fra år til år,” siger Betina Simonsen og forklarer, at formålet med preview-eventen derfor var at understøtte udstillernes synlighed blandt internationale og danske medier forud for messen. Et tiltag, der netop skal øge pressens opmærksomhed, som er så svær at få, når mange møbel- og interiørbrands kæmper om den på samme tid.

Nærmere information fås hos Betina Simonsen, direktør for Lifestyle & Design Cluster. E-mail Betina@ldcluster.com eller telefon 29 36 00 90

Billedtekster:

Foto 1: Kähler Design

Foto 2: Pandul

Foto 3: Erik Jørgensen

Foto 4: Génito

Foto 5: BoConcept

Foto 6: ABC-Reoler

Foto 7: LINAK

Danish LIVINGroom

Danish LIVINGroom er en fælles, dansk stand på den italienske møbelmesse i Milano - Salone Internazionale del Mobile. Bag det koordinerede initiativ står den danske ambassade i Rom, Visit Denmark og Lifestyle & Design Cluster.

De deltagende virksomheder på standen i 2016 er:

Erik Jørgensen Møbelfabrik, Pandul, Kähler Design, BoConcept, Génito, LINAK og ABC-reoler.

Messen foregår fra d. 12. - 17.4.2016.

Læs mere her:

<http://ldcluster.com/portfolio-item/danish-livingroom-2016/>

<https://www.facebook.com/DANISHLIVINGroom/?fref=ts>