

Magnus Olesen viser vejen med nyt servicetilbud og forretningsmodel for møbler til det offentlige rum.

Designmøbelproducenten Magnus Olesen har deltaget i projekt *Design for Disassembly* (DfD) med fokus på en konkret opgave for Københavns Lufthavn. Dette har givet værdifulde, praktiske erfaringer, som nu danner grobund for den videre udvikling af en ny cirkulær forretningsmodel.

Både den cirkulære økonomi (CØ) og Cradle to Cradle (C2C) var kendte begreber hos direktøren Nils Knudsen, men han sad lidt alene med sin viden, og virksomheden manglede en strategi for udvikling af det forretningsmæssige potentiale i samspil med ideerne til service af møbler og design af kommende produkter. Derfor deltog virksomhedens direktør samt to nøglemedarbejdere fra produktionen og udviklingsafdelingen i projekt Design for Disassembly.

'Projektet kom på et belejligt tidspunkt for os, fordi flere nøglemedarbejdere nu har lært om cirkulær økonomi, og processen kan tage fart hos os'.

Nils Knudsen, Direktør,
Magnus Olesen A/S

Indledende kortlægning og Ressource Status

Den indledende kortlægning af virksomhedens viden og aktiviteter på området blev samlet i en Ressource Status som viste, at i kraft af Magnus Olesens møblers høje kvalitet og simple designstil, var de godt forberedt på den cirkulære økonomi. De havde også allerede formuleret ønsket om at udvikle en cirkulær forretningsmodel med et servicekoncept, hvor kunden tilbydes forlængelse af produktets levetid via vedligeholdelse og opgradering af møblerne.

Vejen til den nye forretningsmodel

Forud for projektets start havde Magnus Olesen flere konkrete ideer til forretningsområder og havde også kontaktet potentielle kunder, som viste sig at være interesseret i disse nye måder at erhverve og forbruge møbler på.



I projekt DfD valgte vi at fokusere på et i gangværende samarbejde med Copenhagen Airport. Her skulle en eksisterende lounge sættes i stand, og lufthavnen ønskede at fortsætte med møbler fra Magnus Olesen.

Da de møbler, der umiddelbart skulle udskiftes, var i meget god stand, viste det sig muligt at

istandsætte dem for derefter at genindsætte dem med 'nyt look', som passer til den nye lounge stil i lufthavnen. Hermed spares energi og anvendelse af jomfruelige, nye materialer, og denne case er et godt eksempel på cirkulær økonomi i praksis.



Denne opgave har nu skabt værdifuld læring og hands-on erfaringer med forretningsgange og best-practice omkring service af møbler på Magnus Olesens egen fabrik i Durup, således at virksomheden kan blive parat til at gå ud med deres kommende forretningsmodel - med indbygget servicetilbud.

Fremtidens grønne forretningsmodel

Magnus Olesen vil i fremtiden tilbyde møbler med en tilhørende service, som forlænger produkternes brugsfase igennem vedligeholdelse, reparation, opdatering og genbrug, hvilket vil skabe merværdi for både virksomhed og kunder. Særligt i offentligt regi har Magnus Olesens tidløse design et stort potentiale for genbrug via istandsættelse og genindsættelse i kommunens mange forskellige institutioner. Og en take-back ordning kommer til at sikre enten videre genbrug eller forsvarlig genanvendelse af møblernes

materialer, uanset om kunden er privat eller offentlig.

På denne vis forbedres ressourceeffektiviseringen, fordi der ved en længere brugsperioden samlet set vil kunne måles et nedsat energi- og materialeforbrug, samt mindre CO2 udledning, fordi møblernes levetid forlænges ved genindsætning og videresalg i stedet for nyproducerede produkter. Samtidigt aktiveres den tredobbelte bundlinje, fordi forretningsmodellen tilgodeser både økonomisk fortjeneste, den omtalte mindre miljøbelastning, samt skaber arbejdspladser.

'I vores arbejde med en løsning til lufthavnen har vi opnået kompetencer til at sælge det nye servicekoncept og realisere ydelserne, som vi nu vil videreudvikle i samarbejde med vores forhandlere.'

Nils Knudsen, Direktør,
Magnus Olesen A/S

Designbrief for fremtidige produkter

I forlængelse af arbejdet med forretningsmodellen var det naturligt også at bearbejde det designbrief, som Magnus Olesen giver til deres designere, når der skal udvikles et nyt produkt. Da det netop er i udviklingsfasen, at krav om design til adskillelse - som giver mulighed for opdatering, istandsættelse, genbrug og genanvendelsen - kan og skal indarbejdes.

Omstillingen er i gang

Magnus Olesen oplever rigtig god respons på deres nye forretningsmodel. Særligt inden for det offentlige bliver det nu mere eksplicit, at der stilles skærpede krav. Og Nils Knudsen oplever at fårene skilles fra bukkene og det bliver tydeligere, hvem der prioriterer miljødelen og kan leve op til det.

'Det er for snævert at se det som et forretnings-anliggende alene – for kunderne kigger og vejer nu også andre parametre, såsom produktets levetid og at det er produceret under miljømæssige forsvarlige forhold, hvilket ikke tidligere har været accepteret som værdi-parametre, sådan som det er i dag.'

Nils Knudsen, Direktør,
Magnus Olesen A/S

Om fremtiden

Deltagelse i DfD har sat fart i arbejdet med cirkulær økonomi hos Magnus Olesen, fordi der nu er flere medarbejdere, der har lært om begrebet og kan involveres i arbejdet, samt med-

virke til både at sige til og fra i overensstemmelse med de mål som virksomheden har i dag. Og Nils Knudsen peger på at: *'Det tidligere erhvervsklima har gjort, at mange af vores konkurrenter har flyttet deres produktion til udlandet, mens den nuværende udvikling gør, at det nu giver god mening at producere i DK, fordi det så er muligt at tage møbler tilbage og lave service på dem. Og i et fremtidigt perspektiv kan det give os mulighed for at udvide vores produktion.'*



Om VRTs vejledning undervejs

Nils Knudsen udtaler om DfD-projektteamet: *'Det har været positivt at blive mødt med stor viden, og projektteamet har leveret et godt og lærerigt forløb; en ikke belærende proces, men et forløb, der har bygget på vores egne erkendelser, indsigter og erfaringer, som vi så selv har kunnet arbejde videre på. Vi er blevet mødt med en ihærdighed, hvor vi ikke har fået lov til at slippe af kroge, men netop fik hjælp til at fastholde kursen. Vi tænker nu CØ som en del af vores forretning med fremadrettede gevinster, så DfD-projektet har virkelig givet os nogle gode ting med.'*

Om virksomheden	<p>VIRKSOMHED: Magnus Olesen A/S</p> <p>VIRKSOMHEDSLEDER INTERVIEWET Direktør Nils Knudsen</p> <p>PRIMÆRE PRODUKTER Borde, stole og loungemøbler.</p> <p>ANTAL ANSATTE 25</p> <p>OMSÆTNING 35 mill.</p> <p>FOKUS OMRÅDER IFT. PROJEKTET Serviceydelser og forretningsmodel til det offentlige, herunder kommende supersygehuse.</p>
-----------------	---

Om projekt Design for Disassembly	<p>PROJEKT RETHINK BUSINESS – DESIGN FOR DISASSEMBLY</p> <p>Region Midtjyllands projekt <i>Rethink Business - Design for Disassembly</i> (DfD), blev gennemført i 2015 og sluttede i februar 2016. Projektet har givet de deltagende virksomheder viden om cirkulær økonomi, Cradle to Cradle og Design til Adskillelse. På denne baggrund er udviklet løsninger med sunde materialer og genanvendelse af produkter, hvilket vil give mindre miljø-impact, styrket ressourceeffektivisering og bedre forretning.</p> <p>Hver virksomhed i projektet har fået hjælp til at udvikle en ny grøn forretningsmodel, som skaber mere værdi af de ressourcer, der allerede er i brug.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektet var organiseret med Development Centre UMT som operatør, praktisk projektleder og part i det tværfaglige virksomhedsteam. UMT er juridisk-ansvarlig sekretariat for Lifestyle & Design Cluster. - Vugge til Vugge ApS med Minor Change Group som underleverandør var gennemgående ekstern virksomhedskonsulent og indgik i det tværfaglige team. - Brendstrup Consult har været ekstern evaluator i projektet. - Regional Udviklings team for Cirkulær Økonomi har haft den strategiske ledelse. - Projektet er finansieret af Region Midtjylland og Den Europæiske Fond for Regionaludvikling. <p style="text-align: right;">14.4.2016</p>
-----------------------------------	---

