

**Projekt: Design som strategisk driver i virksomheder**

Invitation til ansatte designere:

## Få en strategisk overbygning på dine designkompetencer

Ikke mange er længere i tvivl om at anvendelse af design i virksomheder har stor strategisk betydning for virksomhedens udvikling og indtjening. Det er imidlertid ikke så indlysende at designerne er med i de strategiske udviklingsforløb der udstikker virksomhedens fremtid og overlevelse. Hvorfor er det sådan?

I de store innovationsstærke virksomheder designs strategier og forretningsmodeller på samme måde som produkter og ydelser. Når der skal designs virksomhed og strategi er der grundlæggende forskelle på værktøjerne der bruges og den viden der skal indsamles, men ellers er princippet det samme, nemlig at de bedste resultater kommer gennem undersøgelse og forståelse, gentænkning og innovation. Præcist som i en designproces.

Designprocessen er således et indlysende udgangspunkt for strategi- og forretningsudvikling. I dette forløb introduceres du til de vigtigste værktøjer inden for innovativ strategi- og forretningsudvikling gennem en udvidet form for Design Thinking.

Målet er at sætte dig i stand til at indgå i udviklingsprocesser der strækker sig ud over traditionelle produkter og services og ind i virksomhedens centrale strategi- og forretningsudvikling. Forløbet vil sætte dig i stand til at relatere dit daglige designarbejde til organisationens visioner og strategier og dertil komme med nytænkning der sikrer at organisationen udnytter markedernes udvikling og samfundets metatrends.

Forløbet består af 4 heldags workshops hvor der kan arbejdes med en specifik, selvformuleret problemstilling i den virksomhed du arbejder i. Der skal afsættes tid til hjemmearbejde og involvering af virksomheden så forløbet kan komme ud over det teoretiske plan og få impact i virksomheden. Derfor skal virksomhedens ledelse i et vist omfang involveres i forløbet og vise interesse for din deltagelse.

Ud over den tid du og virksomheden investerer i forløbet er det gratis, men det kræves at virksomheden giver en forhåndserklæring om et vist engagement i projektet.

Der vil bl.a. blive arbejdet med metoder og teorier inden for: Strategic Fit, Future Scenarios, Future Trends, Business model Canvas, Blue Ocean Strategy, osv.

Underviserne er innovationskonsulenter, design strateger og forretningsudviklere fra Lifestyle & Design Cluster, Aarhus Arkitektskole, VIA Design & Business og Innovation Lab.

For mere information og tilmelding: **Jørgen Rasmussen** - [Jorgen.Rasmussen@aarch.dk](mailto:Jorgen.Rasmussen@aarch.dk)

Hjemmeside med info omkring forløbet: <http://ldcluster.com/projekter/>